

DAFTAR PUSTAKA

- Alwi Z Iskandar. 2003. *Pasar Modal Teori dan Aplikasi, Edisi Pertama*. Jakarta : Penerbit Yayasan Pancur Siwah.
- Arief Sugiono, *Manajemen Keuangan Untuk Praktisi Keuangan*, Gramedia Widia Sarana, Jakarta, 2009, halaman 83.
- Dahlan Siamat, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta, Intermedia, 2008.
- Darmaji da Fakhrudin, *Pasar Modal di Indonesia : Pendekatan Tanya Jawab*, Salemba Empat, Jakarta, 2006, halaman 195.
- Harmono, *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard*, Jakarta : Bumi Aksara, 2009, halaman 110.
- Jogiyanto. (2008). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi Ketiga. Yogyakarta : BPF.
- Jogiyarto Hartono. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*, Yogyakarta. 2008.
- Kamaruddin Ahmad, *Dasar-dasar Manajemen Investasi dan Portofolio (Edisi Revisi)*, Jakarta, Rineka Cipta, 2008, halaman 18.
- Kamus Perbankan Bank Indonesia <http://www.bi.go.id/NR/rdonlyres/FF8E2A69-5D1E-478E-9EE3-96C82C9757AC/841/Isikamus.pdf>
- Lev, Baruch and Paul Zarowin, 1999. The Boundaries Of Financial Reporting and How To Extend Them. *Journal Of Accounting Research*, Vol 37, 353-385.
- M. Paulus Sitomorang, *Pengantar Pasar Modal*, Jakarta, Mitra Wacana Media, 2008, halaman 48.
- Marzuki, Usman, *Pasar Modal Sebagai Piranti Untuk Mengalokasikan Sumber Daya Ekonomi Secara Optimal*. Jurnal Keuangan dan Moneter. Vol 1 no 1.
- Mohammad Samsul, *Pasar Modal dan Manajemen Portofolio*, Jakarta, Erlangga, 2006, halaman 45.
- Ohlson, J. 1995. *Earnings, Book Values, and Dividends In Equity Valuation*. Contemporary Accounting Research (Spring) : PP 661-687.
- Pandji Anoraga dan Piji Pakarti, *Pengantar Pasar Modal*, Jakarta, Rineka Cipta, 2006, halaman 55.
- Rahayu Hariani dan Mohammad Nasir. 2006. *Value Relevance Laporan Keuangan Di Indonesia dan Kaitannya Dengan Beban Iklan dan Promosi*. Fakultas Ekonomi Universitas Airlangga.
- Rudianto, *Pengantar Akuntansi*, Erlangga, Jakarta, 2008, halaman 307.